

Pelaksanaan Pemeriksaan Kendaraan Asset serta Peningkatan Corporate Communication di United Tractors Semarang

I Made Suartika¹, Komang Andre Kristiawan², Zulkhan Arifin³
, Sultan Fadhilah Mustaqim⁴, Bambang Istiyanto⁵

^{1,2,3,4,5}Politeknik Keselamatan Transportasi Jalan, Tegal

e-mail: 1madesuartika@pktj.ac.id, 2komangandrekrustiawan@pktj.ac.id, 3zulkhanarifin@pktj.ac.id

Received **date-month-year**; Reviewed **date-month-year**; Accepted **date-month-year**

Journal Homepage: <http://ktj.pktj.ac.id/index.php/jat>

DOI: 10.46447/jat.v2i2.603

Abstract

United Tractors Semarang is one of the leading companies in Indonesia that dominates the heavy equipment industry. United Tractors is known as the largest heavy equipment distributor in Indonesia. This research includes the implementation of daily vehicle inspection and maintenance as well as improving corporate communication at United Tractors Semarang. Daily vehicle inspection and maintenance is carried out with the main aim of ensuring vehicle safety and security before operating. Meanwhile, Corporate Communication has an important role in increasing the effectiveness and positive impact produced by a company. The results of vehicle inspection and maintenance carried out on 10 Asset UT Semarang vehicles revealed that there were several vehicles that needed repairs on vehicles with the number plate H1639VQ, namely replacing blurred light covers and damaged door handles. Apart from some of the damage, all vehicles were declared good because they complied with the Daily Maintenance Implementation form. Then Corporate Communications UT Semarang experienced an increase in the dissemination of information through mass media, namely Instagram. During the 1 month period, the UT Semarang Instagram account was active with an increase in accounts reached by 293% and accounts interacted by 609% from before. Apart from experiencing a significant increase in reach and interaction, the UT Semarang Instagram account also experienced an increase in followers of up to 2% or 144 followers in 2 months.

Keywords: *Vehicle Maintenance, Safety, Corporate Communication*

Abstrak

*United Tractors Semarang merupakan salah satu perusahaan terdepan di Indonesia yang mendominasi industri alat berat. United Tractors dikenal sebagai distributor alat berat terbesar di Indonesia. Penelitian ini mencakup pelaksanaan Pemeriksaan dan Perawatan Harian Kendaraan serta Peningkatan *Corporate Communication* di United Tractors Semarang. Pelaksanaan Pemeriksaan dan Perawatan Harian Kendaraan dilakukan dengan tujuan utama untuk memastikan keselamatan dan keamanan*

kendaraan sebelum beroperasi. Sedangkan *Corporate Communication* memiliki peranan penting dalam meningkatkan efektivitas serta dampak positif yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan. Hasil Pemeriksaan dan Perawatan Kendaraan yang dilakukan pada 10 kendaraan Asset UT Semarang diketahui bahwa terdapat beberapa kendaraan yang perlu dilakukan perbaikan pada kendaraan dengan plat nomor H1639VQ yakni penggantian *cover* lampu yang buram serta handle pintu yang rusak. Selain beberapa kerusakan tersebut, seluruh kendaraan dinyatakan baik karena telah sesuai dengan *form* Pelaksanaan Perawatan Harian. Kemudian *Corporate Communications* UT Semarang mengalami peningkatan penyebaran informasi melalui media massa yakni Instagram. Selama periode 1 bulan, akun instagram UT Semarang telah aktif dengan peningkatan akun yang dijangkau sebesar 293% dan akun yang berinteraksi sebesar 609% dari sebelumnya. Selain mengalami peningkatan yang signifikan pada jangkauan dan interaksi, akun Instagram UT Semarang juga mengalami peningkatan followers hingga 2% atau sebanyak 144 followers dalam waktu 2 bulan.

Kata kunci: Perawatan Kendaraan, Keselamatan, Komunikasi Perusahaan

PENDAHULUAN

PT United Tractors Tbk merupakan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia di bidang distribusi alat berat, pertambangan dan konstruksi. Cabang Semarang menjadi salah satu cabang yang memiliki aktivitas operasional yang signifikan dalam menyediakan layanan untuk sektor-sektor tersebut.

Pelaksanaan pemeriksaan harian kendaraan memiliki dampak yang signifikan terhadap efisiensi dan keamanan operasional PT United Tractors Tbk cabang Semarang. Dengan memperkuat kepatuhan terhadap prosedur ini, perusahaan dapat meningkatkan kinerja operasionalnya serta menjaga keamanan dan integritas peralatan. Namun, Perusahaan menghadapi keterbatasan sumber daya, terutama dalam hal personel yang dapat mempengaruhi kemampuan untuk melakukan pemeriksaan kendaraan secara menyeluruh dan teratur. Selain itu, Pelaksanaan pemeriksaan kendaraan yang efektif memerlukan keterampilan teknis dibidang otomotif. Perusahaan kekurangan personel dengan keterampilan tersebut sehingga cukup kesulitan dalam mengidentifikasi masalah potensial atau melakukan perbaikan yang diperlukan.

Corporate Communication memiliki peranan penting dalam meningkatkan efektivitas serta dampak positif yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan. Bagi United Tractors Semarang, memperkuat reputasi perusahaan merupakan hal yang vital. Implementasi corporate communications yang efektif adalah suatu keharusan bagi perusahaan seperti PT. United Tractors Tbk Semarang. Melalui strategi komunikasi yang terencana dengan baik, perusahaan dapat memperkuat reputasi, membangun hubungan yang kuat dengan berbagai pemangku kepentingan, dan merespon dengan cepat terhadap

tantangan yang mungkin muncul. Selama proses pelaksanaan magang di UT cabang Semarang ditemukan bahwa perusahaan telah memiliki media promosi online yakni akun Instagram dengan nama akun Semarang.sugih yang memiliki followers aktif cukup banyak yakni sebanyak 1659 followers. Namun, akun tersebut terlihat vakum dan tidak lagi membagikan postingan dengan konten-konten kegiatan perusahaan, promosi, maupun konten menarik lainnya. Oleh karena itu, Taruna PKTJ selaku salah satu penanggungjawab dibidang corporate communications berusaha untuk kembali mengaktifkan akun Instagram tersebut untuk dapat meningkatkan citra baik perusahaan dibidang media sosial.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menguraikan dan menganalisis pelaksanaan pemeriksaan dan perawatan harian kendaraan serta peningkatan corporate communication di United Tractors Semarang. Lokasi penelitian adalah PT United Tractors Tbk cabang Semarang, yang berlangsung selama periode magang dari Januari hingga Maret 2024. Subjek penelitian terdiri dari 10 unit kendaraan asset milik PT United Tractors Semarang yang berada di kantor selama penelitian serta akun Instagram resmi UT Semarang. Instrumen penelitian yang digunakan meliputi formulir Pemeriksaan dan Perawatan Harian Kendaraan (P2H) yang mencakup aspek-aspek kebersihan, keselamatan, dan kondisi umum kendaraan, serta data statistik dari Instagram Insights yang menyediakan informasi mengenai jangkauan, interaksi, dan pertumbuhan followers akun Instagram UT Semarang.

Prosedur penelitian dimulai dengan pemeriksaan kendaraan, di mana setiap kendaraan diperiksa berdasarkan checklist dalam form P2H, identifikasi kerusakan atau kekurangan pada setiap kendaraan, serta dokumentasi kondisi kendaraan dan tindakan perbaikan yang diambil. Selanjutnya, pengelolaan akun Instagram dilakukan dengan reaktivasi akun dan posting konten secara konsisten selama 2 bulan, diikuti analisis data statistik untuk mengukur peningkatan jangkauan dan interaksi akun serta evaluasi strategi konten untuk meningkatkan engagement dan jumlah followers.

Hasil pemeriksaan kendaraan dianalisis untuk menentukan persentase kondisi kesehatan kendaraan dan menyusun laporan perbaikan berdasarkan temuan dari form P2H. Sedangkan untuk analisis media sosial, persentase peningkatan jangkauan, interaksi, dan followers dihitung berdasarkan data dari Instagram Insights dan dibandingkan sebelum dan sesudah reaktivasi akun untuk menilai efektivitas strategi yang diterapkan. Keberhasilan kegiatan diukur melalui persentase kendaraan yang memenuhi standar kebersihan dan keselamatan serta jumlah dan jenis perbaikan yang dilakukan untuk pemeriksaan kendaraan. Untuk corporate communication, keberhasilan diukur melalui persentase peningkatan jangkauan akun Instagram, persentase peningkatan interaksi, dan peningkatan jumlah followers.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemeriksaan kendaraan yang seharusnya dilakukan pada 18 unit kendaraan asset UT Semarang, hanya dapat dilakukan pemeriksaan pada sejumlah 10 unit kendaraan asset yang saat ini berada di kantor UT Semarang. Sedangkan 8 unit kendaraan lainnya sedang beroperasi atau sedang tidak berada di kantor. Adapun beberapa item yang diperiksa dari bagian dalam maupun bagian luar kendaraan adalah sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel. 1 Formulir pemeriksaan kendaraan

A	Pemeriksaan Keliling Unit / Diluar Kabin (36%)	Kode Bahaya
1	Ban (Tyre) & Baut Roda	AA
-	Ban Depan / Front Tyre : Kanan / Right (RHS)	AA
	Kiri / Left (LHS)	AA
A	Pemeriksaan Keliling Unit / Diluar Kabin (36%)	Kode Bahaya
-	Ban Belakang / Rear Tyre : Kanan / Right (RHS)	AA
	Kiri / Left (LHS)	AA
2	Level Oil Engine (3%)	AA
3	Kerusakan Akibat Insiden (3%)	AA
4	Level Oil Steering (3%)	AA
5	Level Oil Rem (Brake Oil) (3%)	AA
6	Lampu Rotary (NA)	AA
7	Buggy Whip (NA)	AA
8	Body Kendaraan (3%)	A
9	Kondisi Battery / Accu (3%)	A
B	Pemeriksaan Didalam Kabin (60 %)	
1	Fungsi Brake (3%)	AA
2	Fungsi Steering / Reaksi Kemudi (3%)	AA
3	Fungsi Seat Belt / Sabuk Pengaman (3%)	AA
4	Fungsi Double Gardan (4WD) (NA)	AA
5	Klakson (3%)	AA

6	Radio (3%)	AA
7	Fungsi Lampu	
	. Lampu Parkir / Parking Light (3%)	A
	. Lampu Depan / Normal Headlight (3%)	A
	. Lampu Jauh / Bright Light (3%)	A
	. Lampu Rem / Brake Light (3%)	A
	. Lampu Bahaya / Hazard Light (3%)	A
8	Fungsi Lampu Petunjuk	
	. Lampu Depan Kanan / Front Right Hand Side (3%)	A
	. Lampu Depan Kiri / Front Left Hand Side (3%)	A
	. Lampu Belakang Kanan / Rear Right Hand Side (3%)	A
	. Lampu Belakang Kiri / Rear Left Hand Side (3%)	A
9	Wiper (3%)	A
10	APAR (3%)	A
11	Kotak P3K (3%)	A
12	Control Panel (3%)	A
13	Kebersihan Ruang Kabin (3%)	A
C	Kelengkapan Tambahan (4%)	
1	Traffic Cone (Safety Cone) (1%)	A
2	Wheel Chock (Ganjol Roda) (1%)	A
3	Air radiator (1%)	A
4	fan radiator (1%)	AA

Kemudian hasil dari pemeriksaan kendaraan asset yang telah diperiksa sebanyak 10 unit dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel. 2 Hasil Pemeriksaan Kendaraan

NO	PLAT NOMOR	PROBLEM IDENTIFICATION	CORECTIVE ACTION
1	H 8240 KQ	1. Kebersihan Alat/unit kurang	1. Melakukan pembersihan pada alat/unit

		2. Tidak ada Safety Cone	2. Menambahkan Safety Cone
		3. Tidak ada APAR 1Kg	3. Menambahkan APAR 1 Kg
		1. Kebersihan Alat/unit kurang	1. Melakukan pembersihan pada alat/unit
		2. Tidak ada Safety Cone	2. Menambahkan Safety Cone
		3. Tidak ada APAR 1Kg	3. Menambahkan APAR 1 Kg
2	H 1641 CW	4. Lampu Utama Jarak dekat (kiri) mati	4. Service lampu utama jarak dekat (kiri)
		5. Karpet banyak debu/pasir dan banyak sampah botol plastik	5. Selalu dilakukan cleaning setelah dipakai
		6. Air radiator kurang dari standar	6. Melakukan pengisian air radiator
3	H 1387 PQ	1. Tidak ada Safety Cone	1. Menambahkan Safety Cone
		2. Tidak ada APAR 1Kg	2. Menambahkan APAR 1 Kg
		1. Tidak ada Safety Cone	1. Menambahkan Safety Cone
4	H 8550 PY	2. Tidak ada APAR 1Kg	2. Menambahkan APAR 1 Kg
		3. Tidak ada Kunci Roda dan Dongkrak	3. Menambahkan Kunci Roda dan Dongkrak
		1. Tidak ada Safety Cone	1. Menambahkan Safety Cone
		2. Tidak ada APAR 1Kg	2. Menambahkan APAR 1 Kg
5	H 8458 DY	3. Tidak ada Kunci Roda dan Dongkrak	3. Menambahkan Kunci Roda dan Dongkrak
		4. Lampu sein pada spion kiri mati	4. Service lampu sein pada spion kiri
		1. Tidak ada Safety Cone	1. Menambahkan Safety Cone
6	H 8487 PY	2. Tidak ada Kunci Roda	2. Menambahkan Kunci Roda
		3. Tidak ada APAR 1 Kg	3. Menambahkan APAR 1 Kg
		1. Bumper depan kiri lecet	1. Melakukan reparasi pada area yang lecet
7	B 2569 TRV	2. Tidak ada Safety Cone	

			2. Menambahkan Safety Cone	
8	H 8695 PY	1. Tidak ada Safety Cone 2. Tidak ada APAR 1Kg	1. Menambahkan Safety Cone 2. Menambahkan APAR 1Kg	Safety Cone
9	H 1386 VQ	1. Tidak ada Safety Cone 2. Cover Lampu Depan Buram 3. Tidak ada APAR 1Kg	1. Menambahkan Safety Cone 2. Mengganti cover lampu depan 3. Menambahkan APAR 1Kg	Safety Cone

Adapun beberapa dokumentasi hasil pemeriksaan kendaraan pada beberapa kendaraan yang mengalami kerusakan atau perlu dilakukan perbaikan dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Kendaraan yang mengalami kerusakan minor



Gambar 2 Pelaksanaan pemeriksaan kendaraan

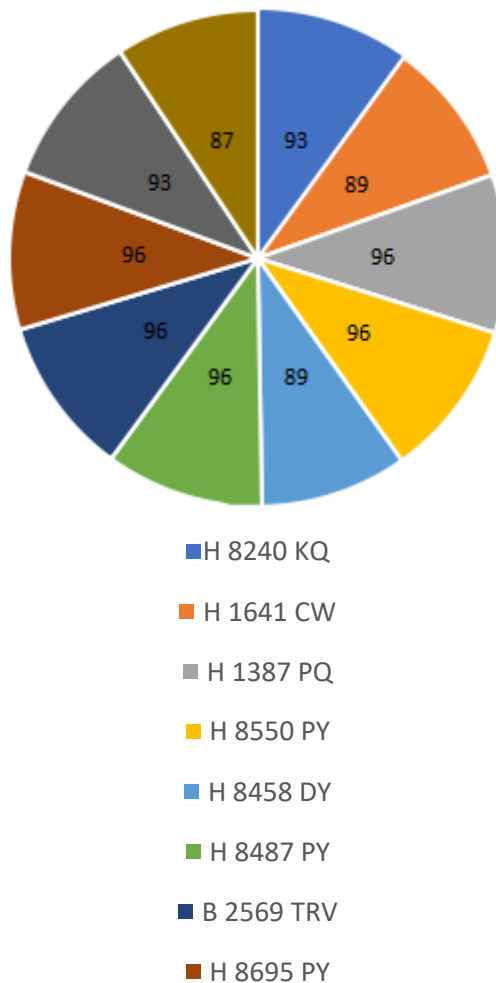
Kemudian terdapat 8 kendaraan asset yang belum dilakukan pemeriksaan sebagaimana yang ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel. 3 Data kendaraan belum diperiksa

NO	PLAT NOMOR	USER	PROBLEM
1	H 9159 MQ	Mekanik	Kendaraan sedang operasi
2	H 1828 UW	Non mekanik	Kendaraan sedang operasi
3	H 8699 PY	Non mekanik	Kendaraan sedang operasi
4	H 8183 LQ	Mekanik	Kendaraan sedang operasi
5	H 9466 WQ	Non mekanik	Kendaraan sedang operasi
6	H 1385 VQ	Mekanik	Kendaraan sedang operasi
7	H 1249 ZQ	Non mekanik	Kendaraan sedang operasi
8	H 1443 RQ	Non mekanik	Kendaraan sedang operasi

Hasil dari pemeriksaan unit kendaraan aset juga disajikan dalam bentuk grafik sebagaimana dapat dilihat pada Gambar 3.

Kondisi Kesehatan Kendaraan (%)



■ H 1386 VQ

■ H 1639 VQ

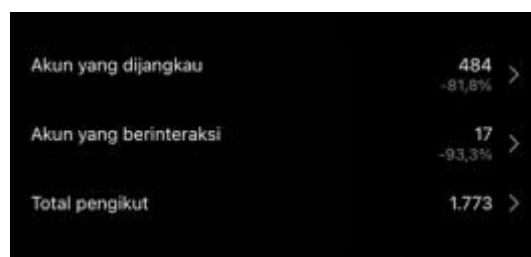
Gambar 3 Grafik Persentase Kondisi Kesehatan Kendaraan

Pada pemeriksaan kendaraan asset UT Semarang dapat disampaikan hasil sebagai berikut :

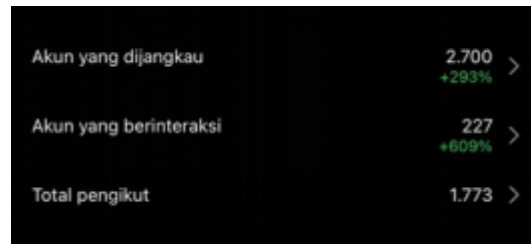
1. Terdapat cover lampu yang rusak dan handle pintu luar yang rusak pada kendaraan asset dengan nomor polisi H 1639 VQ.
2. Terdapat kerusakan berupa lecet body pada kendaraan dengan nomor polisi H 8458 DY.
3. Terdapat kerusakan berupa cover lampu utama yang buram pada kendaraan dengan nomor polisi H 1386 VQ. Selain beberapa temuan diatas, terdapat banyak temuan-temuan kecil yang tidak sesuai dengan form pemeriksaan kendaraan seperti kebersihan ruang kabin yang kurang akibat adanya debu atau kotoran pada bagian dalam kendaraan.

Corporate Communication United Tractors Semarang diketahui telah memiliki media promosi online yakni akun Instagram namun akun tersebut terlihat vakum dan tidak lagi membagikan postingan dengan konten-konten kegiatan perusahaan ataupun promosi ketika penulis melaksanakan magang di perusahaan tersebut. Media sosial merupakan salah satu bentuk komunikasi yang banyak digunakan saat ini. Selain karena tuntutan perkembangan zaman, media sosial juga banyak dipilih sebagai media komunikasi karena dapat menyajikan konten yang lebih menarik dan variative serta dapat diakses dimana saja dan kapan saja asalkan tersedia jaringan internet.

Selama pelaksanaan magang di UT Semarang, sebagai tim Corporate Communication sangat penting untuk dapat mempelajari strategi pemasaran ataupun penyampaian informasi melalui akun media sosial Instagram. Dalam waktu 2 bulan, yakni dari periode bulan januari - maret akun Instagram UT Semarang telah mengalami peningkatan baik dalam bentuk pengikut (followers) maupun jangkauan akun.

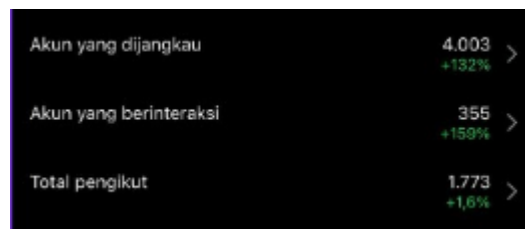


Gambar 4 Akun instagram sebelum dikelola kembali



Gambar 5 akun instagram setelah dikelola kembali

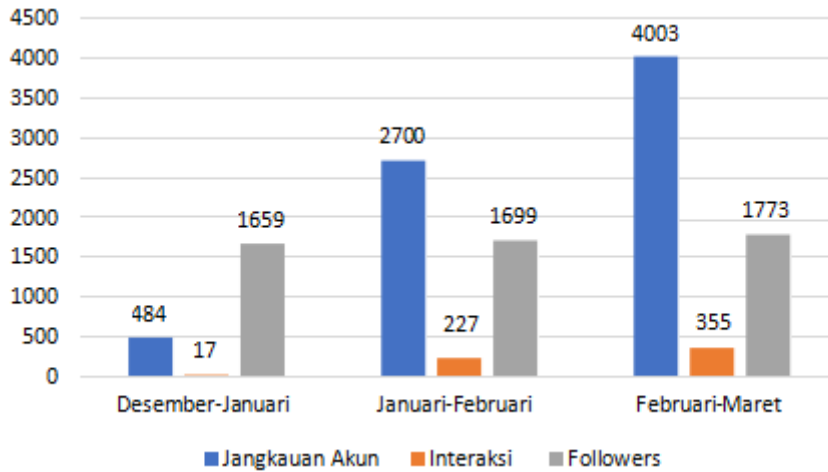
Selama periode 1 bulan yang terhitung dari tanggal 22 januari 2024 (awal mulai magang) hingga tanggal 22 february 2024, akun instagram UT Semarang telah kembali aktif dengan peningkatan akun yang dijangkau sebesar 293% dan akun yang berinteraksi sebesar 609% dari sebelumnya.



Gambar 6 akun instagram (februari-maret)

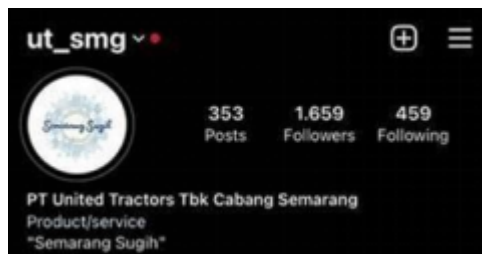
Kemudian 1 bulan berikutnya terhitung dari tanggal 22 february 2024 hingga tanggal 20 maret 2024, akun instagram UT Semarang kembali mengalami peningkatan akun yang dijangkau sebesar 4003 (meningkat 132%) dan akun yang berinteraksi sebesar 355 (meningkat 159%) dari bulan sebelumnya.

Peningkatan Instagram UT Semarang



Gambar 7 Grafik peningkatan akun Instagram

Selain mengalami peningkatan yang signifikan pada jangkauan dan interaksi, akun Instagram UT Semarang juga mengalami peningkatan followers hingga 2% atau sebanyak 144 followers dalam waktu 2 bulan.



Gambar 8 Followers instagram sebelum dikelola



Gambar 9 Followers instagram setelah dikelola

Adapun beberapa strategi yang kami terapkan untuk mencapai peningkatan yang signifikan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyajikan konten tips yang menarik

Dengan menyajikan konten berupa tips-tips yang menarik dapat meningkatkan followers melakukan konten yang dibagikan oleh followers yang tertarik dengan postingan tersebut. selain itu, konten tersebut juga dapat me-refresh postingan sehingga informasi yang disampaikan bukan hanya kegiatan-kegiatan perusahaan tetapi juga menyampaikan informasi yang dapat menambah wawasan followers.



Gambar 10 Contoh penyajian konten tips

2. Konsisten

Konsistensi merupakan hal yang penting dalam peningkatan akun Instagram, selain harus menyajikan konten yang menarik, kita juga harus rutin membuat postingan tersebut.

KESIMPULAN

Pelaksanaan Pemeriksaan dan Perawatan Kendaraan dilakukan sebelum kendaraan akan digunakan atau beroperasi. Setelah dilakukan pemeriksaan pada 10 kendaraan Asset UT Semarang, terdapat beberapa kendaraan yang perlu dilakukan perbaikan pada kendaraan dengan plat nomor H 1639 VQ yakni penggantian cover lampu yang buram serta handle pintu yang sudah rusak. Kemudian pada kendaraan dengan plat nomor H 8458 DY mengalami lecet body sehingga perlu dilakukan body repair. Selain beberapa kerusakan tersebut, seluruh kendaraan dinyatakan baik karena telah sesuai dengan form Pelaksanaan Perawatan Harian (P2H) meskipun masih terdapat 8 kendaraan yang belum diperiksa karena sedang beroperasi dan tidak berada di area kantor UT Semarang.

Corporate Communications UT Semarang mengalami peningkatan dibidang penyebaran informasi melalui media massa yakni Instagram. Selama periode 1 bulan yang terhitung dari tanggal 22 januari 2024 (awal mulai magang) hingga tanggal 22 february 2024, akun instagram UT Semarang telah kembali aktif dengan peningkatan akun yang dijangkau sebesar 293% dan akun yang berinteraksi sebesar 609% dari

sebelumnya. Selain mengalami peningkatan yang signifikan pada jangkauan dan interaksi, akun Instagram UT Semarang juga mengalami peningkatan followers hingga 2% atau sebanyak 144 followers dalam waktu 2 bulan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada PT United Tractors Tbk cabang Semarang yang telah memberi dukungan terhadap pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- PT United Tractors Tbk. Official Website (2024), www.unitedtractors.com, diakses pada : 7 Februari 2024.
- PT United Tractors Tbk. Annual Report United Tractors tahun 2022. Cakung Jakarta Timur.
- PT United Tractors Tbk. Sustainability Report United Tractors tahun 2022. Cakung Jakarta Timur.